

ULTRA WORLDWIDE THE WORLD'S PREMIER ELECTRONIC MUSIC FESTIVAL

6<sup>TA</sup> EDICION

# ULTRA BUENOS AIRES™

FEBRERO 14.15 2026  
PARQUE DE LA CIUDAD

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026

DOWNLOAD  
ULTRA WORLDWIDE

ULTRABSAS

#ULTRABSAS

© 2025 ULTRA ENTERPRISES INC. ALL RIGHTS RESERVED.

18+ EVENT

360 envision





## INFORMACIÓN OFICIAL DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026

### PÚBLICO

EDAD PROMEDIO

33

ASISTENTES

40000  
X DIA

### CON QUIÉN ASISTIÓ

SOLO/A

14%

FAMILIA

14%

PAREJA

21%

AMIGOS/AS

21%

### LO QUE MÁS LLAMÓ LA ATENCIÓN

CALIDAD DE ARTISTAS

29%

EXPERIENCIA COMPLETA

23%

PUESTA EN ESCENA

19%

ORGANIZACION Y LOGISTICA

12%

ENERGIA DEL PÚBLICO

10%

OTRO

14%





## INFORMACIÓN OFICIAL DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026

### VALORACIONES

- ACCESIBILIDAD INTERNA 8.4
- SEGURIDAD E HIGIENE 9.1
- ESTADO DEL PREDIO 8.8
- ACCESO AL PREDIO 8.8

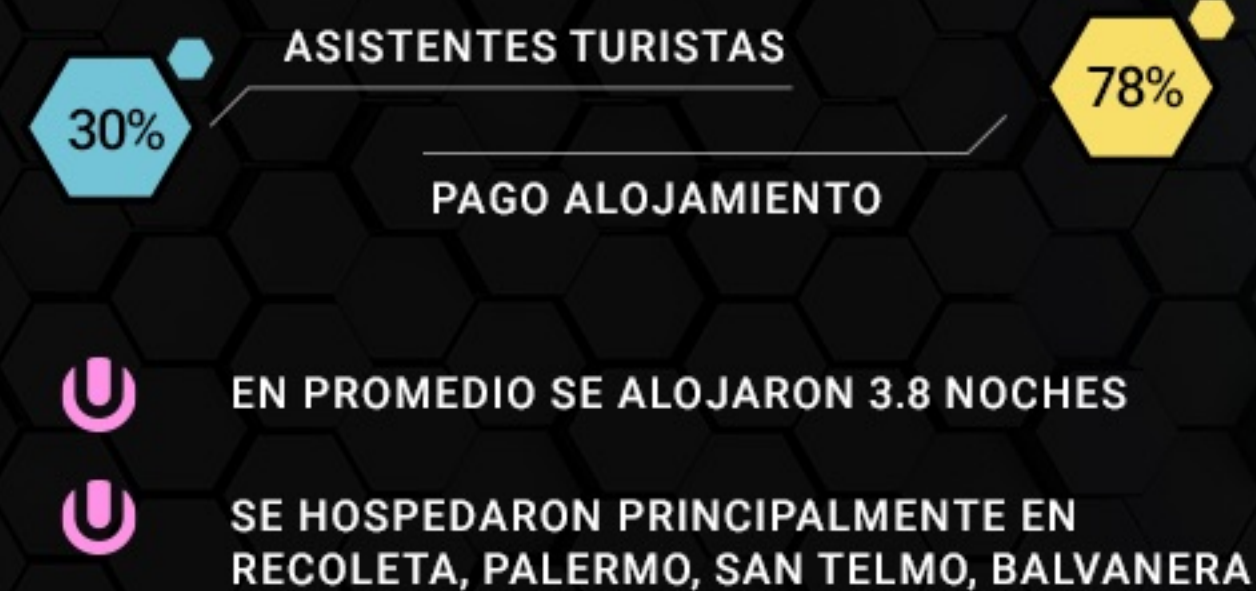
### MOTIVO DE ASISTENCIA



### MEDIOS DE TRANSPORTE



### TURISTAS EN EL FESTIVAL







## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026

### • BOMBO

Como ticketera oficial, sorprendió con un domo musical inmersivo, zonas chill y experiencias interactivas que elevaron la propuesta del festival.



### • 47 STREET

Mich participó con una cápsula exclusiva diseñada especialmente para el universo Ultra. También realizó una activación inmersiva dentro del predio que potenció la experiencia, donde los asistentes pudieron llevarse su foto impresa de recuerdo y participar por regalos de la cápsula.



UMF BSAS 2026





## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026



Una de las barras más concurridas del festival. Su propuesta fresca, vibrante y fotogénica se convirtió en punto de encuentro para miles de personas.



Desplegó un laberinto inmersivo que fue furor. El icónico inflable azul dominó visualmente el predio, reforzando el ADN de la marca







## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026

### • bond

presente en Ultra Buenos Aires con un stand que invitó a los asistentes a descubrir sus innovadores tapones de protección auditiva. Con foco en el cuidado de la salud auditiva sin perder calidad de sonido, la marca ofreció una experiencia educativa y sensorial para concientizar sobre la importancia de proteger los oídos en entornos de alto volumen.



### • SPEED UNLIMITED ENERGY DRINK

Activó con una zona de música y actividades que fue uno de los hotspots más vibrantes y visitados de todo el predio.



UMF BSAS 2026





## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026



Se sumó con estilo y vanguardia desde el mundo de las gafas, marcando presencia con diseño y actitud en un segmento muy afín al público del festival.



Apostó al lujo y la sofisticación con un impactante Foto Opportunity espejado en el VIP, donde los asistentes no pararon de sacarse fotos.







## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026

### THONET & VANDER

Se destacó con un mini stage que ofreció sonido premium y una curaduría musical sorprendente, posicionando a la marca dentro del universo artístico del evento.



THONET & VANDER



### arjaus

Dijo presente con presencia institucional, reforzando su vínculo con la escena local y el talento emergente de la electrónica nacional.





# ULTRA BUENOS AIRES 2026

## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026



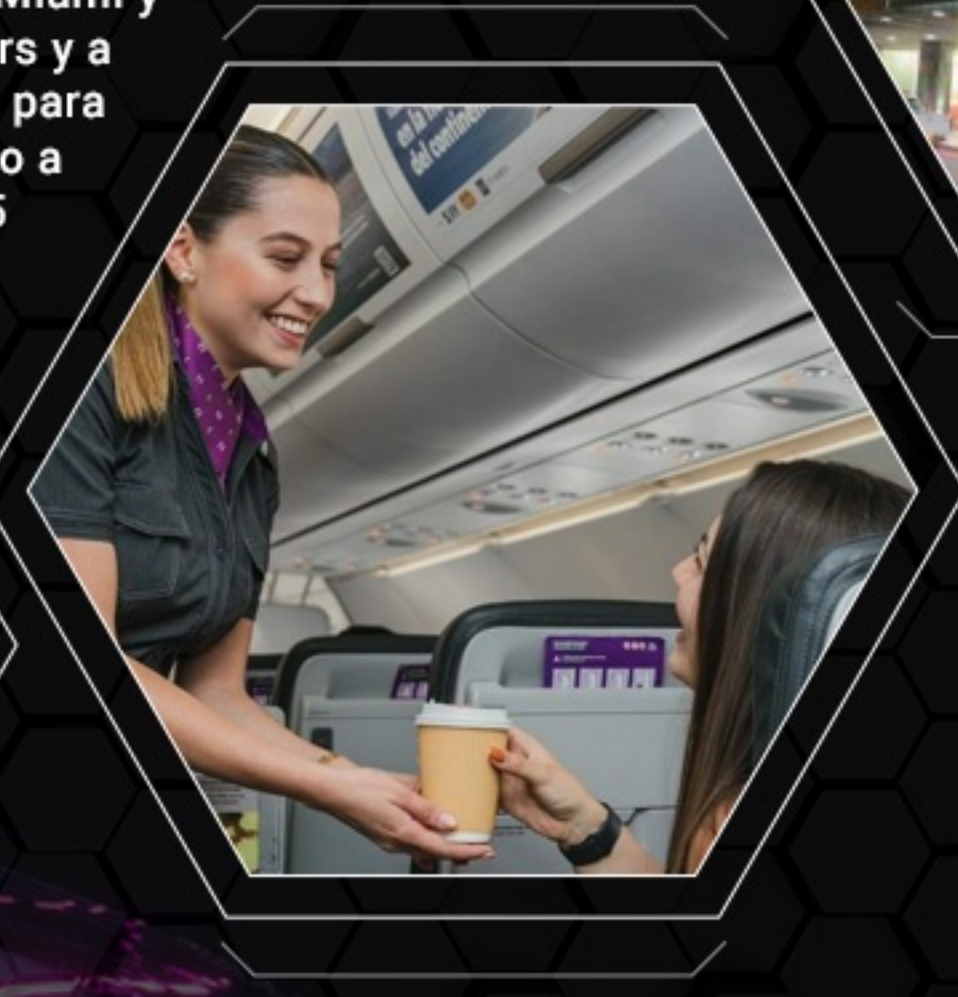
Llevó su identidad cultural al siguiente nivel con una propuesta de arte en vivo, generando contenido visual y momentos únicos durante el festival



UMF BSAS 2026



Nos acompañó siendo la aerolínea encargada de llevar a USA, Miami y traer de regreso a influencers y a los ganadores del concurso para palpar ULTRA MIAMI previo a ULTRA BUENOS AIRES 2025







## MARCAS QUE ESTUVIERON PRESENTES

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026

### MEDIA PARTNER



Luzu TV, media partner del festival, acompañó con la cobertura integral del evento. Además, llevó adelante la activación "Luzu te lleva", una acción que ofreció una experiencia única para los ganadores en el festival, y organizó un concurso para seleccionar a un DJ que tuvo la oportunidad de tocar en el festival.



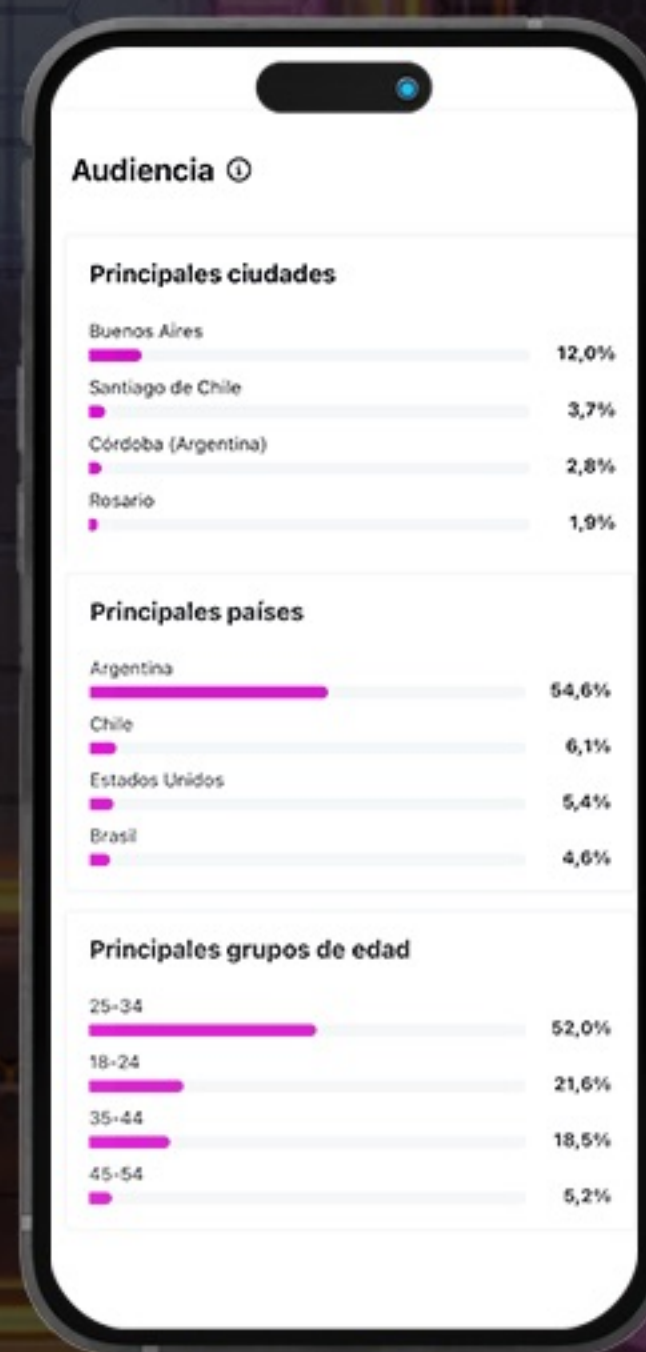




## MÉTRICAS RRSS

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026







## ARTICULOS DE PRENSA

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026





# ULTRA BUENOS AIRES 2026

## FOTOS / MEDIA

UMF BSAS 2026



UMF BSAS 2026



# ULTRA BUENOS AIRES 2026

## FOTOS / MEDIA

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026





# ULTRA BUENOS AIRES 2026

## FOTOS / MEDIA

UMF BSAS 2026



UMF BSAS 2026



# ULTRA BUENOS AIRES 2026

## SITEMAP

UMF BSAS 2026

UMF BSAS 2026

- |  |                     |  |             |
|--|---------------------|--|-------------|
|  | PUESTO SOCORRISTA   |  | BAÑOS       |
|  | EVACUACIÓN          |  | COMIDA      |
|  | ENTRADA             |  | BARRA       |
|  | SALIDA              |  | HIDRATACIÓN |
|  | TIENDA DE MERCH     |  | BOLETERÍA   |
|  | EXPERIENCIA SPONSOR |  | CASHLESS    |
|  | POLICÍA             |  |             |





# ULTRA BUENOS AIRES™

**¡GRACIAS!**

**360** envision